

GUIA SEO para tu Blog

www.montse-magana.com

Montse magaña

Montse Magaña

Perfil

- Master en Marketing Digital en IIMN
- Consultora para digitalización de empresas
- Diseño web optimizado
- Ayudo a crear tu Identidad Digital



Introducción

- ◆ En estas diapositivas veremos los aspectos más importantes a tener en cuenta a la hora de escribir un post en nuestro blog.
- ◆ Ni todos los blogs ni todos los contenidos son iguales. Hemos de saber adaptar estas recomendaciones a cada situación.
- ◆ Redactar un post no es algo que debemos tomar a la ligera. Si queremos que nos haga posicionar debemos:
 - ✓ Tener bien claro a quién escribimos para decidir el tono, formato y longitud del texto.
 - ✓ Hacer un estudio de quién está hablando de lo mismo, saber si le funciona o no, cómo está escribiendo, cómo lo estructura y que palabras clave utiliza.
 - ✓ Estudiar a la competencia para saber la frecuencia con la que escribe, cómo lo está compartiendo...



Como aplicar SEO en un Post

Estudio palabras clave

Textos

Recursos extra

Recomendaciones finales



Estudio palabras clave

- 1. Keyword - Keyword research**
- 2. Título del Post**
- 3. URL**
- 4. Título y descripción SEO**
- 5. Disposición en el texto.**



Estudio Palabras clave

1. Keyword

Palabra clave es el término que escribimos en el buscador para encontrar respuesta a una pregunta.

- Palabra clave **principal**.
- Palabras clave **secundarias**.
- Utiliza una palabra clave principal para cada artículo o post. Si no puedes entrar en **canibalización** de keywords: que con la misma palabra clave estás intentando posicionar dos o más post. Google no sabe cuál posicionar.



Estudio Palabras clave

1.2 Keyword Research

Un buen análisis previo de las palabras clave antes de escribir tu post es fundamental y saber cómo buscan los usuarios hará que definamos una estrategia adecuada de posicionamiento del post en buscadores.

Es fundamental definir la palabra a atacar y usar sinónimos y palabras de long-tail que son menos competitivas pero a veces, más efectivas.

¿Cómo hacer una búsqueda de palabras clave?

- ➔ Escribir en un bloc de notas como buscarías tú en Google. Pregunta a familia y amigos.
- ➔ Utilizar todas las herramientas disponibles: Google suggest (con *), [ubersuggest](#), [keywordshitter](#), [keywordtool](#), [kwfinder](#),



Estudio Palabras clave

2. Título del Post

- El título debe incluir la palabra clave escogida.
- Inclúyelo en el H1.
- Escoge un título atractivo, llamativo, descriptivo e incluso polémico, que invite a hacer click o seguir leyendo.
- No levantes falsas expectativas, seguramente aumentará tu tasa de rebote.
- No debe superar los 65 caracteres.
- Utiliza palabras como: “Los 10..”, “Los mejores,...”, “Los peores,...”, “Cómo..”, “Dónde...”, “gratuitos” ...



Estudio Palabras clave

3. URL

- Que no sea muy larga, si es necesario quita preposiciones y artículos.
- La keyword principal debe estar antes de la quinta palabra.
- No cambies la url sin crear una redirección ya que dará un error 404 y eso penaliza la web.



Estudio Palabras clave

4. Título y descripción SEO *

El Plugin Yoast SEO

Título

- Que llame la atención y distinto al título del post.
- No exceda de 55 caracteres.
- Poner la palabra clave al principio.

Metadescription

- No posiciona, es para llamar la atención al usuario e incitar a hacer click.
- Inserta la palabra clave, que google la marcará como negrita si coincide con la búsqueda del usuario.



Estudio Palabras clave

5. Disposición en el texto

- Debemos poner la palabra clave:
 - ✓ al principio: dentro de las 150 primeras palabras
 - ✓ en medio
 - ✓ al final
- En el resto del texto utilizar las palabras clave secundarias y sinónimos.
- También puedes utilizar la palabra clave principal pero nunca superar el 1,5% del texto ya que no sonaría natural y podríamos caer en la **sobreoptimización**.



Textos

6. ¿A quién escribimos?
7. Longitud
8. Párrafos
9. Negritas y listas
10. Enlaces internos y externos



Textos

6. ¿A quién escribimos?

Hemos de saber **satisfacer la necesidad del usuario.**

Cuando nos busca está esperando esperar una respuesta a su problema.

Si le damos respuesta a su problema podemos hacer que entre en nuestro **embudo de ventas** y empezar a trabajarlo para que llegue a convertirse en cliente.



Textos

7. Longitud

- A Google le gusta los textos largos que satisfagan la necesidad del usuario, además siempre podrás insertar mayor número de palabras clave de cola larga en un texto extenso que en uno corto pero si la competencia que tienes usa una densidad de 400 palabras, no malgastes esfuerzos innecesarios.
- Escribe hasta que creas que satisfaces su necesidad. A veces serán 600 y a veces 3000. Siempre va a depender del tema y tipo de contenido.



Textos

8. Párrafos

- Utiliza párrafos de 3 ó 4 líneas como mucho para no cansar ni aburrir al lector.
- Hila en contenido entre párrafo y párrafo para mantener al usuario enganchado, con ganas de seguir leyendo.



Textos

9. Negritas, cursivas, subrayados y listas

- Marcar en negrita algunas palabras clave, sin abusar.
- Utilizar subrayados y algo de cursivas
- A Google le gustan las listas ya que muestran orden.



Textos

10. Enlaces internos y externos

- Utiliza **enlaces internos** entre las páginas de tu web. Ara que tu lector esté más tiempo en tu web.
- Utiliza los **enlaces externos** pero que se abran en pestañas nuevas para que el usuario no abandone tu página



Recursos extra

11. Imágenes

12. Videos

13. Infografías

14. Podcast

15. Imagen destacada



Recursos extra

11. Imágenes

- Se recomienda poner una imagen cada 300 palabras siempre y cuando tenga sentido.
- A nivel de SEO también se tienen en cuenta. Debemos rellenar los campos (pueden incluir acentos):
 - Alt: asigna la palabra clave.
 - Title: describir lo que sucede en la imagen.
- Peso de la imagen debe estar optimizado.
- Sus medidas no deben ser mayor a las que utilizaremos.
- .jpg para foros y .png para vectoriales o logos



Recursos extra

12. Vídeos

- Son muy recomendables y mejor si son nuestros.
- Aportan retención del usuario.
- Es más fácil posicionar un vídeo que un artículo.
- Ubicarlo al principio del artículo.
- Duración entre 2 y 3 minutos.
- Siempre que puedas incluye videotutoriales.



Recursos extra

13. Infografías

- Ayudan al lector a entender mejor el contenido.
- Es un resumen que siempre pueden tener a mano.
- Herramientas para crear infografías:
 - Canvas
 - Genially



Recursos extra

14. Podcast

- Ayudan a que el lector esté más tiempo en la página.
- Hay mucha gente que prefiere escuchar que leer
- Aumentan la marca personal ya que tu lector puede oír tus contenidos cuando quiera y en cualquier sitio.



Recursos extra

15. Imagen destacada propia

- A Google le gusta todo lo original y ahí también incluimos las imágenes principales del post.
- Puedes:
 - editar imágenes libres.
 - crear diseños propios desde cero.
- Bancos de imágenes libres:
 - <https://www.40defiebre.com/donde-conseguir-imagenes-contenidos/>



Recomendaciones finales

16. Post antiguos

17. Comparte en redes sociales

18. Herramientas recomendadas



Recomendaciones finales

16. Post antiguos

No siempre hemos de crear contenidos, también hemos de ir repasando los antiguos:

- Generar nuevos enlaces internos.
- Opción de cambiar la palabra clave y retocar el texto.
- Cambia la imagen destacada si has cambiado de estilo en tu web.



Recomendaciones finales

17. Comparte en redes sociales

- Es importante compartir en redes sociales para darles difusión.
- Si la gente lo valora bien y lo comparte, se lo lee entero y no genera tasas de rebote altas, Google entenderá que es de valor y lo mostrará más alto en las búsquedas.



Recomendaciones finales

18. Herramientas

- ◆ Buscar palabras clave que utiliza la competencia: <https://es.semrush.com>
- ◆ Buscar palabras clave: <https://neilpatel.com/es/ubersuggest/>
- ◆ Encontrar palabras clave semánticamente parecidas: <https://lsigraph.com/>
- ◆ Ver resultados en la Serp: <https://seomof.com/snippet-optimizer.html>
- ◆ Para prender a crear un podcast: Oscar Feitó en: www.crearpodcast.com
- ◆ Imágenes gratuitas. <https://www.flickr.com/>
- ◆ Retocar imágenes: <https://pixlr.com/>
- ◆ Reducir peso imágenes: <http://www.resize-photos.com/>
- ◆ Diseñar infografías: <https://www.canva.com>
- ◆ Para crear cualquier tipo de contenido: <https://www.genial.ly/>



CONTACTO

Montse Magaña

Correo: hola@montse-magana.com

Teléfono: 608283957

Web: montse-magana.com

